



Elior
des hommes
des talents
une marque





édito

Avec plus de 3 millions de clients par jour et près de 15 000 restaurants et points de vente, le groupe Elios est devenu en vingt ans le 3^e opérateur européen de la Restauration sous contrat et des Services associés. Nos 80 000 collaborateurs démontrent quotidiennement leur capacité et leur fierté de concevoir et mettre en œuvre des offres diversifiées, adaptées au service de nos clients-partenaires et de nos convives.

La diversité de nos métiers et de nos marchés sont de véritables atouts. En revanche, la multiplication progressive de nos marques, fruit de l'histoire du Groupe, renforce aujourd'hui le besoin d'une identité commune plus forte.

En renforçant notre marque, nous souhaitons consolider encore notre position d'acteur incontournable sur nos marchés de la Restauration, de la Concession et des Services.

Dans cette perspective, 2011 marquera une nouvelle étape : celle de la convergence de nos marques vers la marque Elios, qui devient le véritable porte étendard du Groupe. Un Elios renforcé, renouvelé, directement incarné par les principales activités du Groupe. Notre volonté de « révéler la marque Elios » s'appuie également sur la création d'un nouveau territoire visuel, reflet de notre identité. Ces changements renforceront notre image de marque, faciliteront le partage de nos convictions et de nos engagements entre nos équipes, nos clients-partenaires et nos convives.

Unis sous la même bannière, plus visibles et impactants, nous représentons une plus grande force de frappe sur nos marchés.

Aujourd'hui, nous posons les bases de la nouvelle identité Elios. Un Elios plus fort, fidèle à son identité, à ses valeurs, et résolument tourné vers l'avenir.

Gilles Petit
Directeur Général





Simplifier

La multiplication progressive de nos marques de Restauration et de Services renforce le besoin d'une identité commune plus forte.

En nous rassemblant autour de la marque Elior, nous rendons la lecture de notre offre plus fluide et plus immédiate, afin que soit identifié l'essentiel : notre capacité, notre passion et notre fierté à satisfaire les besoins de nos clients-partenaires et de nos convives.



Renforcer

En nous fédérant sous la marque Elior, nous souhaitons renforcer et consolider notre position de leader de la Restauration, de la Concession et des Services en Europe.

Elior porte nos convictions et nos engagements vis-à-vis de nos clients-partenaires, de nos convives, de nos équipes et de l'ensemble de nos parties prenantes.



Révéler

Le groupe Elior ouvre un nouveau chapitre de son histoire.

La marque incarne désormais parfaitement son rôle, sous une bannière commune porteuse de valeur.

Renouvelée au travers de son nouveau territoire visuel, elle incarne les principales activités du Groupe et renforce son image.



Le nouveau logotype Elior capitalise sur l'emblème du Groupe, le camélia, représentant la vocation de service vers laquelle le Groupe et ses entreprises se tournent communément. Le camélia est magnifié, devient le symbole de ralliement et abandonne le seul aspect figuratif d'une fleur. Il offre une seconde lecture aux regards avisés d'un « e » dans les pétales. Il est à la fois aéré et impactant, et évoque l'accueil, la qualité, l'attention et l'épanouissement.

La typographie est arrondie, réchauffée par un gris profond, et le « E » capital cède sa place à une minuscule, rendant la marque plus simple et plus humaine, proche du quotidien. Elle passe d'une identité institutionnelle à une véritable marque.

Une marque commune pour l'ensemble de nos activités



Restauration

Restauration Entreprises
Restauration Enseignement
Restauration Santé

Concessions

Concessions Autoroutes
Concessions Aéroports
Concessions Ville
Concessions Loisirs

Services

Services Propreté
Services FM
Services Santé

Le bleu, une couleur spécifique pour nos activités de Services.



Exemples de papeterie





Groupe Elior

61-69 rue de Bercy
75589 Paris Cedex 12

Tel : +33 (0)1 40 19 50 00
Fax : +33 (0)1 43 41 42 36